



Der **Deutsche Großhandelsverband Haustechnik e.V. (DG Haustechnik)** ist das Sprachrohr des deutschen Haustechnik-Großhandels, der ein wertschöpfendes Bindeglied zwischen Herstellern auf der einen und Handwerkern auf der anderen Seite darstellt. Unsere Mitgliedsunternehmen liefern und konfigurieren unter anderem Produkte für die Wärmewende, zur Sicherung der Trinkwasserqualität sowie hochwertige Sanitärprodukte. Sie gestalten die wesentlichen Schnittstellen zwischen Handwerk, Handel und Industrie und arbeiten aktiv an den gesellschaftlichen Megathemen Klimaschutz und demografischer Wandel mit. Weitere Informationen finden Sie unter www.dg-haustechnik.de.

Das Leistungsspektrum und die Stärken unserer Mitglieder möchten wir sowohl intern, bei anderen Branchenverbänden als auch extern und in der baunahen Branchenöffentlichkeit kommunikativ verankern. Daher suchen wir **ab sofort** für unser Büro in **Bonn-Bad Godesberg** eine/n engagierte/n und erfahrene/n

Manager/in Kommunikation und PR (m/w/d) **Teilzeit (20 Std./Woche)**

Sie sind für den Auf- und Ausbau und die Umsetzung unserer Kommunikationsstrategie verantwortlich.

Ihre Aufgaben:

- Hauptansprechperson für die Kommunikation des DG Haustechnik
- Vor- und Nachbereitung der Öffentlichkeitsarbeit des ersten Vorsitzenden unseres Verbands
- Pflege, Ausbau und Ansprache eines Netzwerks mit relevanten Partnern und Multiplikatoren im Branchenumfeld
- Zielgruppenspezifische Betreuung der Branchenpresse, relevanter Social-Media-Kanäle sowie der Verbandswebseite
- Einbindung der Expertise aus den Mitgliedsunternehmen
- Themensetzung und öffentlichkeitswirksame kommunikative Platzierung
- Gestaltung der internen Verbandskommunikation
- Weiterentwicklung und Umsetzung der verbandlichen Bildsprache
- Durchführung von Sonderprojekten im Bereich Kommunikation für Geschäftsführung und Vorstand (z.B. Veranstaltungen)
- Marktbeobachtung und laufende Auswertung von definierten KPIs, inkl. Ableitung und Umsetzung von Maßnahmen

Ihre Qualifikation:

- Expertise in interner und externer Kommunikationsarbeit
- idealerweise praktische Erfahrung im Journalismus
- Text- und Stilsicherheit
- Gespür für spannende Themen in einem hochaktuellen Produkt- und IT-Umfeld
- Routiniert in der Durchführung von Projekten
- Starke Eigenverantwortung, Eigeninitiative und Umsetzungsstärke
- Teamplayer mit hoher sozialer Kompetenz und exzellenten kommunikativen Fähigkeiten
- Erfahrung im Social Media-Management von Vorteil

Unser Angebot:

Hohe Entfaltungsmöglichkeit und Einbringen eigener Ideen. Ein attraktiver Arbeitsplatz, verbunden mit einem angenehmen Arbeitsklima in einem sympathischen Team und eine zeitgemäße Mobile-Office-Regelung. Langfristige Perspektiven in einem spannenden Branchenumfeld mit hohem Nutzen und Mehrwert für unsere Gesellschaft.

Ihre Bewerbung:

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an personal@dg-haustechnik.de

Wir freuen uns auf Sie!